

Kerjakan soal berikut ini!

1. Media periklanan secara umum dikelompokkan menjadi dua kategori besar, yaitu iklan dalam media *above the line* dan *below the line*. Jelaskan karakteristik masing-masing kategori, berikut contohnya!
2. Sebutkan tahapan strategi periklanan!
3. Uraikan proses perencanaan pembuatan iklan!
4. Berkaitan dengan promosi dalam kegiatan pemasaran, terdapat 4 alat promosi yang lebih dikenal dengan Promotion Mix. Sebut dan Jelaskan!
5. Uraikan pentingnya Etika dalam periklanan!

000 Selamat Mengerjakan 000